

MEERTALIGHEID: *jong geleerd ...*

Lappa Books opende in september een webshop met de focus op een breed assortiment twee- en meertalige kinderboeken.

'24 procent van de Nederlandse bevolking spreekt thuis een – of meer – andere taal/talen dan Nederlands', weet Mirjam Touwslager, grondlegger en eigenaar van uitgeverij Lappa Books. Haar onderneming maakt en verkoopt tweetalige interactieve Lappa-prentenboeken (in ruim twintig talen) voor kinderen van 0-8 jaar. In deze tweetalige boeken is Nederlands de basistaal, daaronder staat een thuistaal. De nieuwe webshop biedt ook meertalige boeken van andere uitgeverijen, bijvoorbeeld Dikkie Dik (tientalig), Rupsje Nooitgenoeg en de tweetalige Mats-serie van Nik Nak uit België. 'Daarmee hebben we de grootste collectie tweetalige prentenboeken en meertalige kinderboeken onder één dak', volgens Touwslager. Doordat meertaligheid een steeds grotere rol speelt in het onderwijs en bij mensen thuis, en de meertalige boeken overal en nergens vandaan gehaald moesten



worden, besloot de eigenaar een overkoepelende website te bouwen waar (bijna) alle twee- en meertalige boeken te koop zijn.

'Onze doelgroep, die voorheen b2b bestond uit bibliotheken, scholen, boekhandels, is nu b2c uitgebreid met particuliere consumenten. We bieden in de nieuwe webshop gedetailleerde zoek- en filtermogelijkheden', zegt Touwslager.

De boeken liggen opgeslagen bij DBMC in Nieuw-Vennep. Bestellingen verzenden zij via PostNL.

De eigenaar genereert bekendheid van het merk Lappa voornamelijk via social media. Ze werkt hiervoor vaak samen met diverse andere organisaties.

Verder staat ze regelmatig op evenementen, zoals de Nationale Onderwijstentoonstelling.

Uitdagingen bestaan nog in het vergroten van de naamsbekendheid en de verkoop in onze buurlanden.

Verder wil Touwslager de collectie in de webshop uitbreiden en vindbaar zijn voor iedereen die met meertaligheid te maken heeft. In de toekomst lonkt het verre buitenland.

